

LIGARE

ひと・まち・モビリティ

リガーレ Nov. 2012

11



【特集】

パリモーターショー

欧州、超小型モビリティの動向

L6e・L7e / 欧州メーカー / 法規・免許

日本で超小型EVは成功するのか？

【コラム】

富山市がモビリティ革命に取り組んだ理由

Special

- 4 欧州の超小型モビリティ事情
/ L6e L7e 欧州メーカーを一挙紹介
- 16 なぜ富山はモビリティ革命に成功したのか?
- 20 モビリティサービス元年
/ 観光立国推進基本計画からモビリティの動向を読む
/ TBのビジネスモデルとは? (2)
/ 異業種からの参入KOBOT

Business Report

- 14 パリで見つけたモビリティの潮流 フランス取材記
- 30 充電インフラと課金ビジネスをどう繋げるか? ソフトバンクのビジネスモデル、経済産業省のアクション
- 32 [連載] 上手にクルマとつきあう方法 第3回 自動車の社会的費用
- 34 [世界のモビリティ事情] まだ見ぬ世界へ 第1回 シベリア鉄道
- 38 釜山と下関 シャーシの相互通行が実現 日中韓のシームレス物流
- 40 [連載] 社労士社長に聞いてみよう 第7回「解雇をめぐるトラブル(2)」
- 42 整備業界はインターネットで集客できるのか? (2)
- 44 アフターマーケットの進む道 スキャンツールがもたらす転換期
- 46 鍍金塗装、生き残りかけ100%直需へ 今後の自動車マーケットに適合する 高田自動車
- 48 再規制の旗降ろさず 新法成立へ3党協議に期待 全タク連全国事業者大会
- 50 自動車関係諸税の簡素化を 全国トラック事業者大会
- 54 新型3輪EV「雷駆T3」を発売 佐川急便で導入進む 光岡自動車 ユアサM&B
- 56 ニュースファイル
- 68 [連載] エスコート、新しい価値への挑戦 第4回 大阪府の事例 [PR]

リガーレ 2012年11月号

LIGARE

ひと・まち・モビリティ

リガーレ Nov. 2012

発行 株式会社自動車新聞社

神戸(本社) 兵庫県神戸市中央区御幸通8-1-6

東京支局 東京都中央区日本橋室町1-13-11

記事内容・広告掲載に関するお問い合わせ

神戸 TEL:078-570-5763 FAX:050-3737-6662

東京 TEL:03-3274-1288 FAX:050-3737-6662



欧州の超小型モビリティ事情



日本より先行して 超小型モビリティが普及

日本国内で、国土交通省より超小型モビリティのガイドラインが6月に発表され、超小型モビリティへの関心が高まっている。利用者とメーカーが共同で申請すると1/2の購入補助が出る制度も近々開始されることもあり、日本国内における新しい規格の車両用途について検討会が各地で立ち上がっている。

だが、新しい規格の車両の用途探しとは“マーケット探し”と“使用する文化作り”を意味するため、「アイデアが浮かばない」など難航している。

一方、欧州では超小型モビリティに当たる超小型自動車が「L6e」「L7e」規格の車両としてヨーロッパ全体で統一した認識として確立され、何年も前から走っている実績がある。

LIGAREは超小型モビリティが交通弱者を減らす有力な手段や観光・地域振興として機能するように、11月号で、欧州の超小型モビリティの規格)、12月号でその用途について紹介します。

パリ市内で展開するEVカーシェアリング「autolib」のステーションに停まったRenaultのTwizy（日産自動車のNew Mobility Concept）を珍しそうに眺める通行人。



超小型モビリティは2人乗り4輪
イメージは、原付のアップグレードではなく、軽自動車のダウングレード

乗車定員 1名			
エンジン排気量 (電気自動車)	歩行補助 (免許不要)	50cc以下 (0.6kW以下)	
			
Segway PT12	スズキ ET4D	ホンダ Cub	トヨタ車体 COMS
道路運送車両法	歩行者	第一種原動機付自転車	
道路交通法 (免許の区分)		原付免許 (年齢16歳~)	



編集後記 - つながるビジネスは国内を超え、世界中と / 編集長 楠田 悦子

海外取材で大切にしていることは、短期間でも訪問国の "Life (くらし)" に密着することだ。

留学や海外ステイの方法でもホームステイと自分で部屋を借りる2通りがある。食文化や生活習慣、価値観まで学ぶ前者と、日本文化や習慣を持ち込んだまま過ごしてしまいがちな後者だ。同じ期間の海外ステイでも、前者と後者では、吸収する経

験の内容や量が異なってくる。

私が大切にするのは、モビリティやそのサービスを単に取材するのみではなく、それを育てた文化・歴史・政治・生活習慣などの理解にも取組み、飾らない事実を紹介するところを大切にしています。

今回のヨーロッパ取材で見えて来たものは、ヨーロッパにおいて iPhone の普及により、携帯端末が日本よりも急激に高性能

化し、モビリティ分野に置いて大きな変化が出て来ていることだ。

さらにその携帯端末でインターネットの接続が用意になり、Facebook、Skype、WhatsApp、LINE のソーシャルネットワークの接続がより一層し易くなり、世界がかなり狭くなったことも挙げられる。

つながるビジネスは国内を超え、世界中とつながりを強めていることを強く感じた。



2012年11月10日発売予定

LIGARE

リガール November 2012

次号予定 - NEXT ISSUE

世界主要都市で活発化

「ダイムラー なぜ car2go なのか?そのビジネスの行き先は」
「今後の物流の行方 “アリババ 成長する中国 EC サイト”」

発行人 井上 清隆 編集長 楠田 悦子 監修 八重樫 文/井上 佳三 編集スタッフ 伊井 友世/岸本 美里/清 雅人/田中 千春/服部 高久 アートディレクター 安田 至宏
表紙イラスト 上田 よう Publisher Kiyotaka Inoue / Editor in Chief Etsuko Kusuda / Supervisor Kazaru Yaegashi, Keizo Inoue / Editorial Staff Tomoyo Ii, Misato Kishimoto, Masato Sumi, Chiharu Tanaka, Takahisa Hattori / Art Director Yoshihiro Yasuda / Cover Illust You Ueda

※本誌掲載の記事および写真、イラスト等の無断転写、複製、放送を禁じます。

LIGARE Nov. 2012

Subscription

ご購入のお申し込み

本用紙送付先 FAX : 050-3737-6662

1. お申し込みの購読期間に○をつけて下さい。

お申し込みプラン名	料金(月額)	3か月契約	6か月契約	12か月契約
月刊誌『LIGARE』 (毎月10日発行の自動車ビジネス誌)	¥1,890(税込)	¥5,670(税込) (月額1,890円)	¥11,340(税込) (月額1,890円)	2ヶ月分無料 ¥18,900(税込) (月額1,575円)

※ご契約は契約期間ごとの自動更新となります。解約をされる場合は1か月前まで、ご連絡をお願いいたします。

※1人様ご紹介ごとに、ご紹介者様と新規購読者様のご契約を"1か月延長"させていただきます。

上記プランのサービス内容

◇自動車新聞社が発行する自動車ビジネス誌『LIGARE』を毎月お届け。(発行日、発送日は暦により変更の可能性があります)
注目されているモビリティサービスなどの情報をわかりやすく紹介し、読者の皆様のビジネスに役立ちます。

2. お支払い方法は「銀行振込」のみとなります。

三井住友銀行 神戸営業部 (普) 8376598

※恐れ入りますが、振込手数料はご負担願います。

3. 下記項目をご記入下さい。

※本申込書はご契約に関わります。全て正確にご記入の上、ご返信ください。(記入日) 年 月 日

フリガナ ご契約者名	フリガナ ご紹介者名	生年月日 年 月 日
フリガナ お勤め先	フリガナ 部署	フリガナ 役職

フリガナ
ご住所 〒 - -

E-mail TEL () FAX ()

フリガナ
ご送付先 〒 - -

(ご住所と異なる場合)

お支払い先 三井住友銀行 神戸営業部 (普) 8376598 ※入金確認後に発送いたします。振込手数料はご負担ください。

本用紙送付先 FAX : 050-3737-6662

<お問い合わせ> TEL : 03-3274-1288 (株)自動車新聞社