

『まちづくりにおけるモビリティ』

2013年3月4日

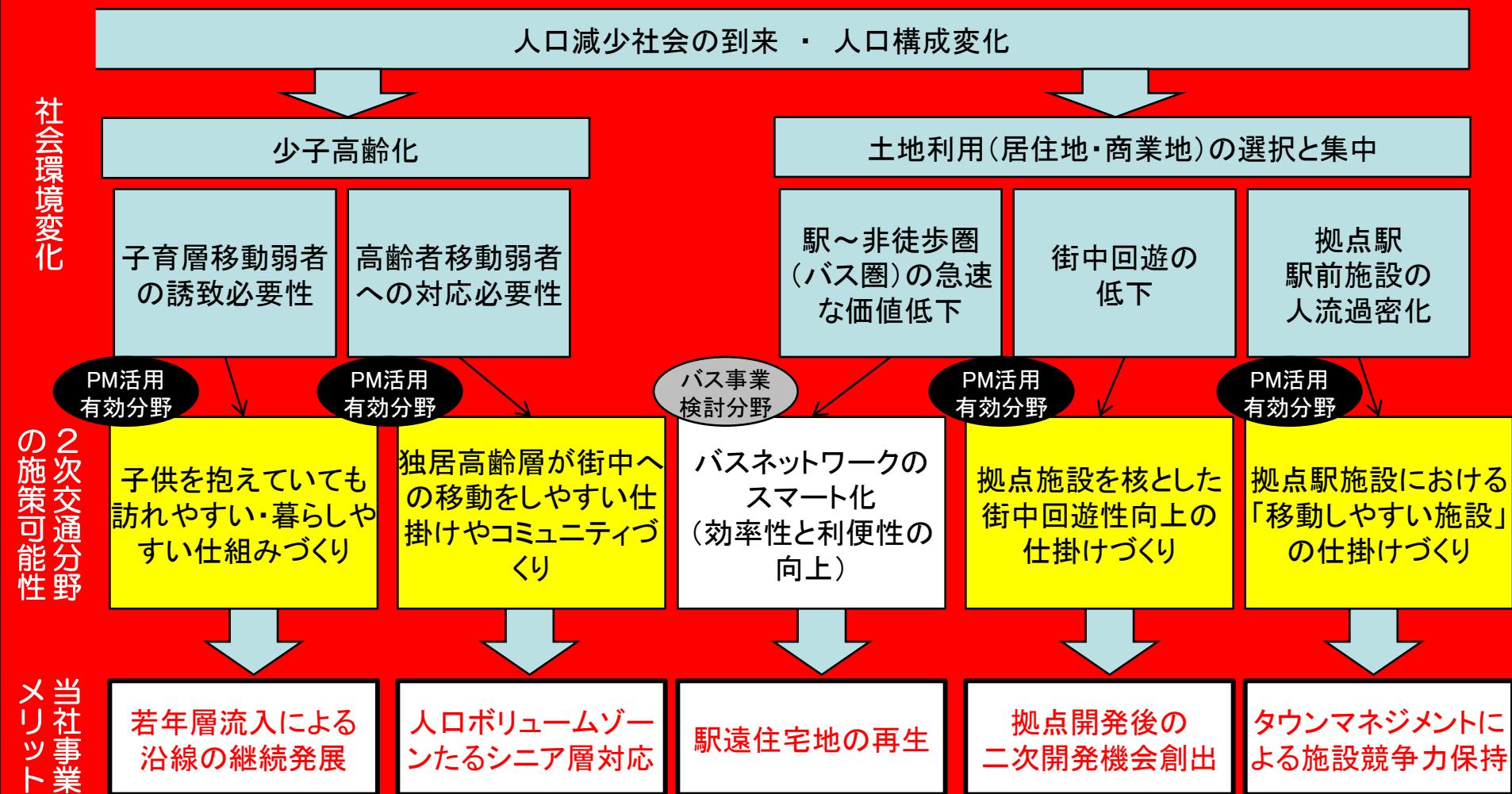
東京急行電鉄株式会社
都市開発事業本部
企画開発部 東浦 亮典



街づくりにおける「二次交通」再生の必要性とパーソナルモビリティ

2次交通次世代化・スマート化は、「住みたい沿線日本一」や「訪れたい街日本一」の実現に大きく関係するテーマである

二子玉川の展開にとどまらず、たまプラーザほか、沿線全体に関わるトピックと認識



Creative City Consortium

設立趣旨
組織会員
活動概要
活動レポート
活動拠点 カタリストBA
入会のご案内
お問い合わせ

ニュース
プレスリリース



※第24回 日経ニューオフィス賞「ニューオフィス奨励賞」受賞



※各名称をクリックすると詳細が表示されます
※会場内全場でWi-Fiを利用可能です



QUOMO

人は、人生をもっと楽しむために移動する。

手段として脚光を浴びるパーソナルモビリティを、街の新たなインフラとなるよう地域の声と共に育てていく。

地域モビリティ検討コミュニティQUOMO(クオモ)が、時代の風に乗って走り出しました。

Life(暮らしの質)を高めるとともに、Moving Mobility(心を動かすモビリティ)として楽しさや感動を創出。

モビリティが行き交う街にワクワクし、初めて乗るモビリティにドキドキする。

モビリティを通した新鮮な体験が、その街に住む誇りへとつながっていく。

パーソナルモビリティでソーシャルグッドを！



次世代の街に求められる未来の地域モビリティの活用を考える
地域モビリティ検討コミュニティ「QUOMO(クオモ)」

地域の方々との コーディネーション

街づくり



コミュニケーションデザイン
(各種媒体、イベント)



モビリティの ソーシャルグッドな価値提供

新たな経験価値
立ち乗りモビリティ



ソーシャルプロジェクトによる
新しいモノづくり



ビジネスモデルの 構築

新産業シンクタンク

MRI 株式会社三菱総合研究所

試乗会 概要

1. 実施日

: 2/16 (土) ・ 3/2 (土)

2. 実施時間

: 11:00~16:00

3. 実施場所

: 二子玉川ライズ・ガレリア空間一部

4. 実施主体

: クリエイティブ・シティ・コンソーシアム
スマートモビリティWG「QUOMO」

5. 実施内容

: パーソナルモビリティ「セグウェイ」
の体験試乗会

6. 運営

: 3~4名程度の専門スタッフで運営



試乗風景@二子玉川ライズ・ガレリア



次世代郊外 まちづくり プロジェクト

CITY of YOKOHAMA & TOKYU CORPORATION

Contents

01 次世代郊外まちづくりとは？

02 お知らせ

03 イベントレポート

04 コラム



みんなで作るまちづくり。



人口減少社会、高齢化社会を迎える
大都市郊外部の「既存のまち」における様々な課題の解決を
住民、行政、大学、民間業者の協力の元に
「次世代のまちづくり」に繋げていくプロジェクトです。



横浜市



東急電鉄



産官学民連携による老朽化・高齢化する郊外住宅地の再生
既成市街地における生活者視点のスマートコミュニティづくり
～WISE CITYを目指して～



次世代郊外まちづくりワーキングショップ 03

「まちが魅力的になるアイディアを出そう」



WISE City 次世代郊外まちづくりイメージ

多世代賃貸、サービス付高齢者向け住宅
定期借地権住宅分譲、コ-ボ ライブ ハウスなど

屋上緑化

WISE City = Wellness
Intelligence & ICT
Smart & Sustainable
Ecology & Energy

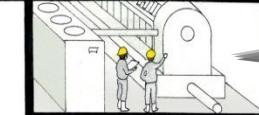
市民
ギャラリー



備蓄倉庫

駐車場

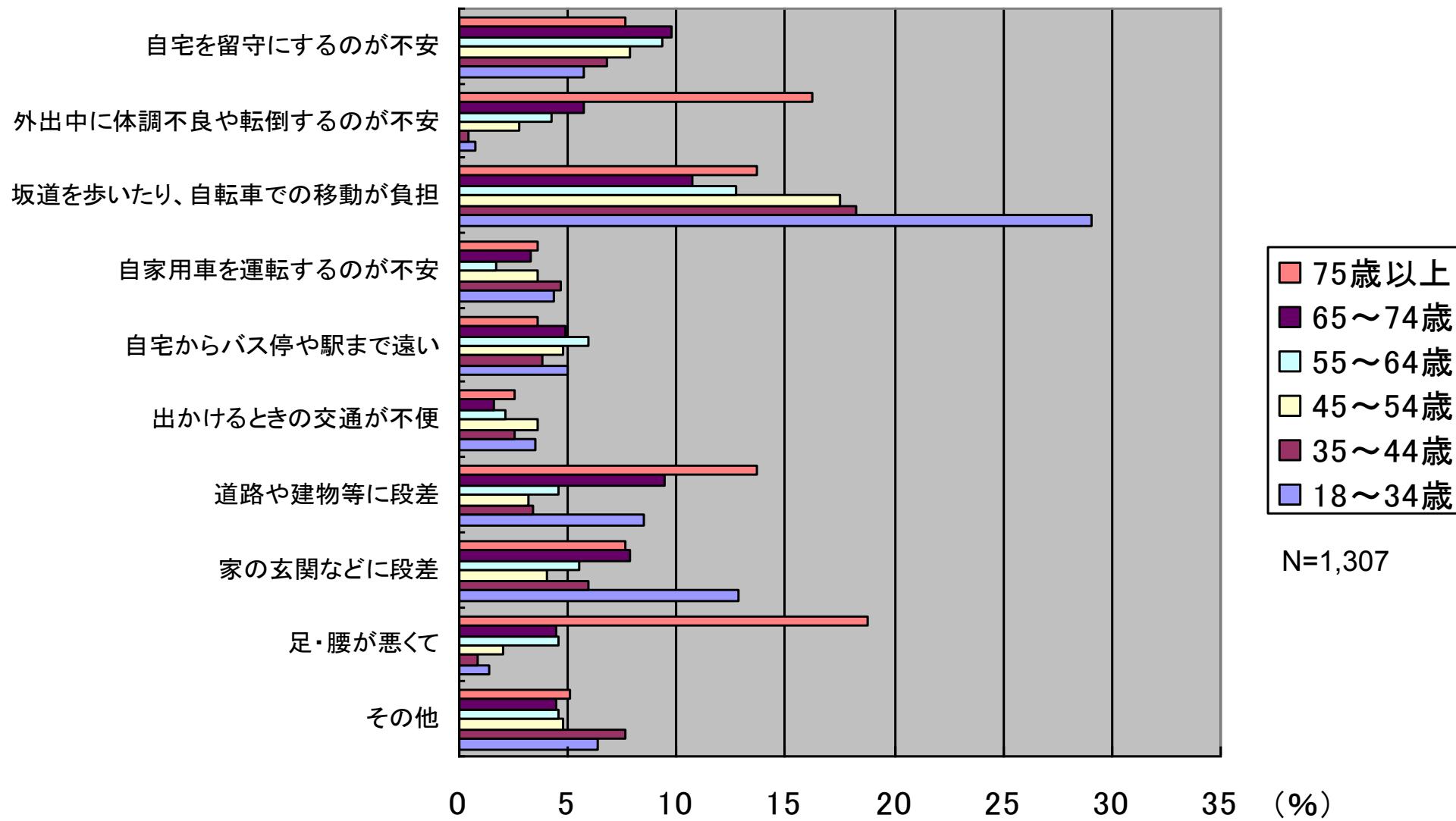
店舗等



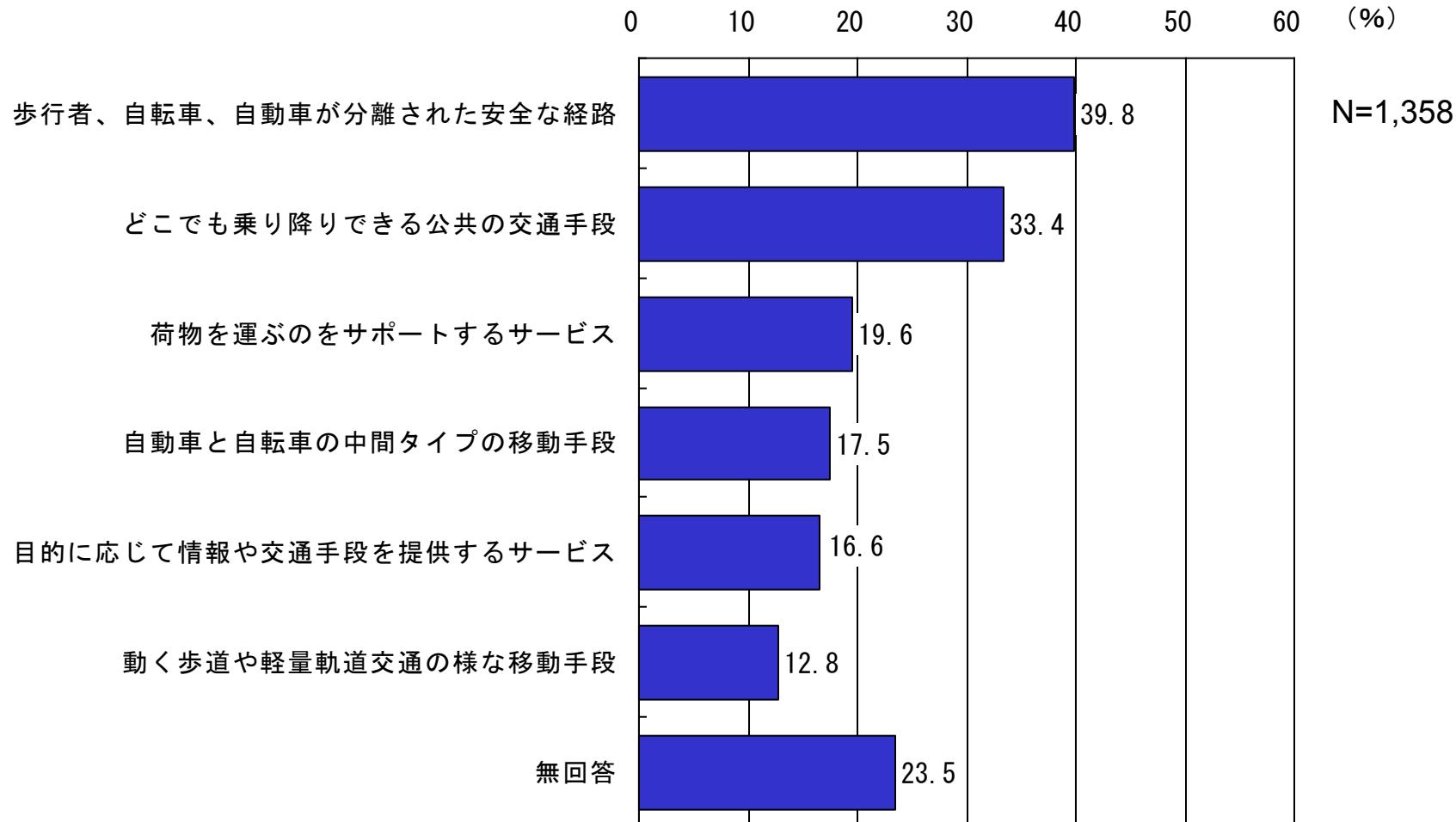
エネルギー



外出時の不安・不便さは世代によって異なる



移動環境・モビリティに対するニーズ



超小型モビリティ公道走行社会実験中(横浜市北部)

※2013年2月19日～3月4日 7世帯の子育て家庭モニターに2週間貸し出し



▲2月19日 メディア発表会(たまプラーザテラスステーションコート)



▼2月19日 NHK「おはよう日本」など各種媒体で報道されました







これからの社会・これからの街

- ・ 人口は減る
- ・ 高齢化する
- ・ リタイア組が通勤しない
- ・ 若者は低収化する
- ・ 若者の仕事はノマド的になる
- ・ 低電力(エネルギー)社会になる
- ・ モノはインターネットで手に入る
- ・ コミュニティ重視型社会が来る

急がない

動かない

繋がりたい
楽しみたい



日産CUBE

Fun to Drive
走る喜び！



TOKYO FIBER '09 / SENSEWARE
日産自動車株式会社デザイン部 +
日本デザインセンター原デザイン研究所
「笑う車」

Fun to Communicate
コミュニケーションする喜び！



SLOW FOOD!

SLOW MOBILITY

FAST FOOD?

FAST MOBILITY

C:Slow foodFoothills



本日はご参 加ありがとうございました。

LIGARE 編集部一同